

INIZIATIVA PROMOZIONALE **DISEGNA IL TUO PARCO A COLORI**

Dal 15 Novembre 2014 al 5 aprile 2015 acquista almeno 1 confezione di prodotti KINDER a scelta fra Kinder Bueno, Kinder Bueno White, Kinder Cereali, Kinder Maxi, Kinder Cioccolato, Happy Snacks, Kinder Sorpresa, Kinder Schokobons nei punti vendita CONAD, conserva lo scontrino originale e chiedi a tuo figlio di disegnare il parco giochi dei suoi desideri.

Invia il disegno:

- in busta chiusa con i dati anagrafici del minore (nome, cognome, età, comune e regione di residenza), e i tuoi dati anagrafici (nome, cognome, sesso, e-mail, numero di telefono) insieme allo scontrino in originale a: "DISEGNA IL TUO PARCO A COLORI" C/O ICTLABS – Via Narni 211 int.14 – 05100 TERNI
oppure
- caricalo sul sito www.disegnailtuoparco.it dopo esserti registrato ed aver inserito i dati richiesti e i dati dello scontrino
oppure
- imbucalo in busta chiusa con i dati anagrafici del minore (nome, cognome, età, comune e regione di residenza), e i tuoi dati anagrafici (nome, cognome, sesso, e-mail, numero di telefono) e con lo scontrino originale, nell'urna, qualora sia presente sul punto di vendita.

Potrai così far vincere al Comune di residenza del tuo bambino la somma di Euro 15.000,00 che dovrà essere utilizzata per l'ampliamento o la riqualifica di un parco giochi.

Ogni scontrino consente una sola partecipazione al concorso.

Nel caso di inserimento del disegno sul sito, conserva lo scontrino fino al 31 luglio 2015.

Tra tutti i disegni pervenuti saranno scelti, entro il 30 giugno 2015, ad insindacabile giudizio di una giuria composta da membri esperti di marketing e comunicazione - interni ed esterni alla Ferrero S.p.A. – gli 8 ritenuti più belli ed espressivi.

Gli esercenti la potestà sui minori, autori dei disegni che partecipano all'iniziativa, saranno responsabili del contenuto dei disegni stessi, fermo restando che tali contributi non devono in alcun modo essere osceni, razzisti, diffamatori, blasfemi, non conformi alla normativa vigente, devono essere originali e non devono violare diritti di terzi, né alcun diritto d'autore, marchio, segno distintivo, brevetto ecc., dovendo pertanto riprodurre materiali che rientrano nella piena disponibilità del singolo partecipante. I contenuti dei disegni saranno inoltre sottoposti ad un controllo di ammissibilità all'iniziativa da parte di Ferrero S.p.A.. Tale verifica consentirà di escludere tutti i contributi che contengano immagini o in generale informazioni non coerenti con i requisiti dell'iniziativa o che suggeriscano un uso dei prodotti Ferrero non appropriato. I contributi inviati potranno essere utilizzati da Ferrero S.p.A. e altre aziende del Gruppo Ferrero in ambito pubblicitario e in occasione di eventi di comunicazione, senza corresponsione di alcun compenso e senza alcuna limitazione. La partecipazione all'iniziativa comporta, per l'utente, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Dopo aver effettuato i controlli sulla regolarità della partecipazione, la vincita potrà essere riconosciuta ai comuni di residenza degli autori dei disegni prescelti.

L'elenco dei punti vendita aderenti sarà consultabile sul sito www.disegnaituoparco.it.

I vincitori saranno informati dell'avvenuta vincita mediante comunicazione telefonica o via e-mail e l'elenco dei vincitori sarà pubblicato sul sito www.disegnaituoparco.it. Gli interventi di realizzazione e rifacimento delle aree gioco avverranno nelle tempistiche concordate con il Comune competente. Resta inteso che gli interventi di realizzazione e rifacimento delle aree gioco saranno effettuati solo all'interno del territorio italiano.

Titolare del trattamento dei dati personali è Ferrero S.p.A., Via Maria Cristina, 47, 10025 Pino Torinese, Torino.

Responsabili del trattamento dei dati personali sono ICT Labs s.r.l. Via Fulvio Testi 223, 20162 Milano e DGT MEDIA Via Varallo 22/A 10128 Torino

Il trattamento potrà avvenire all'interno del territorio italiano o di altri stati dell'Unione Europea.

I dati personali che dovranno essere forniti obbligatoriamente sono necessari ai fini dell'individuazione dei soggetti vincitori dell'iniziativa e della corretta assegnazione dei contributi economici ai Comuni che beneficeranno degli stessi.

I dati personali saranno conosciuti esclusivamente dai soggetti espressamente a ciò incaricati dal Titolare o dal Responsabile e competenti per l'espletamento delle attività necessarie alla corretta gestione dell'operazione promozionale. In caso di mancata indicazione dei dati personali obbligatori di cui al regolamento, non sarà possibile partecipare all'operazione promozionale. Il trattamento dei dati personali potrà essere effettuato sia in modalità manuale e sia informatizzata. I dati personali in possesso di Ferrero S.p.A. o ICT Labs s.r.l. o DGT MEDIA potranno essere comunicati a società specializzate ed enti che forniscano al titolare servizi elaborativi o attività strumentali a quella del Titolare o del Responsabile.

I soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscere il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento scrivendo a Ferrero S.p.A. - Ufficio Consumatori - Via Maria Cristina, 47 10025 Pino Torinese, Torino.