

DEMOCRAZIA PARTECIPATA

SCHEMA PROGETTO

Nome e contatti del proponente

- Nome Alessandra
- Cognome Marsala
- Carta d'identità AV7072172
- Codice fiscale MRSLSN93C56A089G
- Telefono 3273029579
- Indirizzo mail comitatomvfgrotte@gmail.com

Titolo del progetto

PROMOZIONE DEL TURISMO LENTO E SOSTENIBILE SUL TERRITORIO GROTTESSE
Comitato d'accoglienza MVF - Comune di Grotte



Breve descrizione

L'Associazione "Amici dei Cammini Francigeni di Sicilia" nasce 1 Settembre 2009 con l'intento di studiare e rimettere a percorribilità il sistema di sentieri e "trazzere" di tutta la regione.

I comitati d'accoglienza sulla Magna Via Francigena, spinti e regolati dall'associazione "Amici dei Cammini Francigeni di Sicilia", nascono dall'esigenza di raggiungere due obiettivi principali:

- mediare tra l'associazione dei cammini Francigeni di Sicilia e l'amministrazione per tutte le esigenze che riguardano "la strada" (spazzatura, segnaletica...)
- occuparsi di tutti gli aspetti legati all'accoglienza (servizi a chi arriva, momenti di promozione e valorizzazione del territorio etc...)

Il comitato d'accoglienza MVF di Grotte, costituitosi ad agosto 2019 e che vanta la presenza di numerosissimi stakeholder, in aggiunta ai suddetti obiettivi, lavora per la formulazione di un piano di marketing territoriale, che proponga il paese come laboratorio di idee e baluardo del turismo lento e green. Riteniamo che la chiave del successo sia l'*inclusività* dei soggetti coinvolti, ovvero un processo di confronto e di scambio tra istituzioni pubbliche e soggetti privati, in cui alla democrazia rappresentativa si affiancano quindi anche forme di democrazia partecipativa nonché deliberativa, considerazione che è stata fatta anche dall'associazione "Amici dei Cammini Francigeni di Sicilia, che ha individuato il Comitato di Grotte come modello da esportare, e che ha acceso un piccolo riflettore su Grotte, segnalandolo come "Borgo in Cammino 2019". Le prime operazioni programmatiche, di quella che vuole configurarsi come una pianificazione territoriale a tutti gli effetti, un approccio innovativo di governo del territorio guidato dal principio di sostenibilità, sono:

la realizzazione di una mappa dei servizi, la promozione di un percorso turistico interno e la cura di un'immagine coordinata. Crediamo infatti che la sostenibilità dello sviluppo di un territorio si concretizzi attraverso la capacità di valorizzazione delle risorse endogene, di promozione della qualità dell'ambiente e della vita, attraverso l'attivazione di processi economici commisurati alle condizioni del sistema socio-territoriale, in cui la comunità locale diventa la protagonista del proprio sviluppo.

Descrizione dettagliata del progetto - (max 2 pagine)

PREMESSA

Cammini in Sicilia: dati e prospettive

[\(https://www.terre.it/approfondimenti/cammini-in-sicilia-dati-e-prospettive/\)](https://www.terre.it/approfondimenti/cammini-in-sicilia-dati-e-prospettive/)

Spendono in media dai 40 ai 50 euro al giorno, il loro viaggio dura circa 11 giorni e stanno diventando un'occasione di sviluppo di un turismo lento in zone della Sicilia poco battute dal turismo balneare o artistico. Sono oltre 3.500 i pellegrini che negli ultimi tre anni hanno percorso una delle vie Francigene che attraversano la Sicilia da nord a sud e da est a ovest. La più battuta in assoluto, con 3mila pellegrini, è la Magna Via Francigena, 180 chilometri che da Palermo porta da Agrigento, attraversando 20 comuni di quattro diverse province. La presenza dei pellegrini ha stimolato **un aumento delle strutture ricettive, triplicate rispetto al 2013**, anno in cui è stato percorso il cammino per la prima volta: da Altofonte (PA) a Joppolo Giancaxio (AG) le strutture sono passate da 26 a 57 e i posti letto da 226 a 582. Si stima che la ricchezza economica portata dai pellegrini sia pari a 2,1 milioni di euro.

È quanto emerge dalla ricerca **“Ospitalità in Sicilia lungo le Vie Francigene”** presentata venerdì 8 novembre all'interno del convegno “Cammini e Ospitalità”, che si è svolto a Bagheria (PA). La giornata di approfondimento, promossa da Regione Sicilia e organizzata da Terre di mezzo Editore in occasione della Borsa del turismo extra-alberghiero è stata dedicata ai grandi percorsi a piedi e al loro ruolo nella valorizzazione e nello sviluppo economico di territori lontani dai tradizionali flussi turistici.

Dalla ricerca emerge in particolare che i camminatori sono soprattutto italiani (l'89%), mentre l'8% proviene da altri paesi europei (soprattutto da Germania Francia e Regno Unito), l'1,6% da paesi extraeuropei (principalmente da USA e Brasile). La metà dei camminatori ricade nella fascia di età compresa tra i 41 e i 65 anni, e il 37% di essi sono donne. Le attività di studio e ricerca storica che hanno portato alla strutturazione delle Vie Francigene di Sicilia sono cominciate nel 2009 e sono a cura dell'**Associazione Amici dei Cammini Francigeni di Sicilia**; le prime verifiche sul campo risalgono al 2011 lungo la Via Palermo-Messina, la Magna Via Francigena, la Via Francigena Fabaria e la Via Francigena Mazarense.

MODALITÀ DI ATTUAZIONE

Museo Diffuso: un progetto attraverso la città

Il museo diffuso consente di **raccontare la città e il territorio su base tematica**, valorizzando particolari aspetti caratteristici e distintivi. Una volta definito il tema da sviluppare, il progetto di museo diffuso si sviluppa enucleando e armonizzando tra loro le diverse risorse culturali del sistema locale, in modo che rappresentino tappe e momenti diversi ma coerenti.

In funzione di questa strategia, proponiamo guide, brochures, manifesti, un sito web e le relative pagine social pensate per una efficace comunicazione del circuito e dei suoi itinerari tematici.

- Arredo urbano e comunicazione

Questa polifonia culturale viene realizzata attraverso un parallelo lavoro su soluzioni coerenti e capillari di arredo urbano, **segnaletica** e la messa a punto di itinerari tematici, sottolineati da banner sospesi e da “sentieri” calpestabili che raccordano i diversi attrattori. Gli elementi fisici della comunicazione possono essere supportati efficacemente dai diversi dispositivi e *media* tecnologici oggi disponibili.

- **Una nuova segnaletica digitale**

Codici *Quick Response (QR)* bidimensionali, visualizzati dalla segnaletica attiva, offrono agli smartphone dei visitatori la possibilità di ricevere approfondimenti contestualizzati su luoghi e risorse della città, attraverso contenuti arricchiti con le tecniche di *digital storytelling*, per un'esperienza di visita coinvolgente.

- **Centro Visita: allestimento di punti informativi sul territorio**

Luoghi per comunicare

Fare della visita un momento di immedesimazione e conoscenza significa allestire **punti informativi versatili** e comunicativi. Il centro visita prepara e potenzia l'esperienza estetica e culturale attraverso immagini, suggestioni e narrazioni. È per questo che abbiamo pensato di coinvolgere i circoli dei pensionati, cuore della piazza e memoria storica del paese, "trasformandoli" in ciceroni, guide locali dal forte potenziale emozionale.

Stima approssimativa dei costi

Per far fronte alle prime spese del Comitato, relative a:

costi di stampa e grafica, partecipazione a fiere e borse del turismo, promozione su riviste specializzate, acquisto di segnaletica turistica, realizzazione di un marchio visivo, acquisto di merchandising in conto vendita dall'Associazione

CHIEDIAMO

a questa Amministrazione un contributo pari a € 2.000,00 per portare avanti le progettualità illustrate.

Foto e documenti aggiuntivi (Facoltativo)

“Da Palermo ad Agrigento, 180 chilometri sulla regina delle antiche vie dell'isola, da poco nuovamente tracciata a cura degli Amici dei Cammini Francigeni di Sicilia. Una guida agile e ricca di informazioni sulle nove tappe del percorso, tra celebri monumenti e paesaggi da scoprire.”

[*Bell'Italia, novembre 2017*](#)

“Il volume è stato pensato per coloro che vogliono vedere la Sicilia con occhi diversi e lasciarsi affascinare”.

[*Viaggi del gusto, novembre 2017*](#)

«Amuni», andiamo a scoprire un segreto ben custodito, forse troppo, della Sicilia. Per quanto sia antico e affondi nelle diverse “invasioni” della Sicilia, il segreto è presto detto: l'isola è un incredibile giacimento di cammini.”

[*Touringclub.it, 12 gennaio 2018*](#)

Rassegna stampa completa:

[Rai Tre – Geo](#), 22 settembre 2017: pagina di trasmissione dedicata alla Magna Via Francigena con intervista a Davide Comunale, ospite in studio. Dal minuto 01.13.00 al minuto 1.48.00

[Bell'Italia](#), novembre 2017
[Viaggi del Gusto](#), novembre 2017
[Plein Air](#), novembre 2017

[Quotidiano Nazionale \(Il Giorno, Il Resto del Carlino, La Nazione\)](#), 3 maggio 2018

Radio città del Capo, 8 settembre 2017: intervista a Davide Comunale su “La Magna Via Francigena”

Isoradio, 15 ottobre 2017: intervista a Davide Comunale su “La Magna Via Francigena”

Radio In Blu, 25 ottobre 2017: intervista a Davide Comunale su “La Magna Via Francigena”

Radio In Blu, 24 marzo 2018: intervista a Davide Comunale su “La Magna Via Francigena”

Radio Capodistria, 20 luglio 2018: intervista a Davide Comunale su “La Magna Via Francigena”

[Mountainblog](#), 10 ottobre 2017

[Running.Gazzetta.it](#), 16 ottobre 2017

[Touringclub.it](#), 12 gennaio 2018

[La Rivista della Natura](#), 30 gennaio 2018

[Si Viaggia](#), 12 ottobre 2018

[Zingarate](#), 22 ottobre 2018

GROTTE,

22-11-2019

ALESSANDRA MARSALA
